



Résultat opérationnel courant : 35,5 M€ (+11,9 %)

Résultat net : 23,5 M€ (+6,2 %)

Sensible progrès opérationnel

Nombreux projets de développement

CONSOLIDÉ EN M€	2006	2007	VARIATION
CHIFFRE D'AFFAIRES	632,3	649,7	+2,7 %
MARGE COMMERCIALE	243,3	251,5	+3,4 %
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	31,7	35,5	+11,9 %
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	32,0	35,7	+11,3 %
RÉSULTAT FINANCIER	- 2,9	- 3,9	
IMPÔT	- 7,0	- 8,2	
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	22,1	23,5	+6,2 %

Le **chiffre d'affaires** réalisé par le groupe Bricorama au cours de l'exercice 2007 s'est élevé à 649,7 M€, en hausse de 2,7 %. Retraite du chiffre d'affaires des éoliennes cédées fin 2006, la croissance de l'activité des magasins du groupe a été de 3,1 %.

La **marge commerciale** a progressé de 3,4 % à 251,5 M€ en raison de l'activité favorable enregistrée au Benelux, de la politique d'optimisation des gammes et du bon contrôle de la démarque inconnue.

Le **résultat opérationnel courant** s'est établi à 35,5 M€ en hausse de 11,9 % grâce à la performance opérationnelle enregistrée au Benelux et à la maîtrise des charges d'exploitation.

Le **résultat net consolidé part du groupe** s'est inscrit à 23,5 M€ soit + 6,2 %. Il correspond à un bénéfice par action de 4,16 €. La progression des fonds propres à 228,1 M€ et la réduction de l'endettement net à 71,2 M€ se sont traduites par un ratio d'endettement de 31,2 %.

Fin 2007, le groupe Bricorama est constitué de 166 magasins (dont 25 franchisés) qui représentent un chiffre d'affaires global TTC de 836 M€.

L'exercice 2007 a été marqué en France par la fermeture de 4 magasins lourdement déficitaires et une ouverture auxquelles se sont ajoutés l'intégration de 3 nouveaux magasins au Benelux et de nombreux réaménagements dans tous les pays où le groupe est présent. En juillet, le groupe a ouvert une filiale de sourcing en Chine. Plusieurs projets opérationnels majeurs ont par ailleurs été lancés ou poursuivis parmi lesquels le projet Gammes, le projet Optimum et plusieurs chantiers informatiques d'importance.

L'exercice 2008 doit voir de nombreux projets aboutir dont l'ouverture de plusieurs nouveaux magasins en France et à l'étranger, la signature de nombreux accords de franchise et le déménagement du siège du groupe à Noisy-le-Grand.

Pour 2008, la croissance du chiffre d'affaires et du résultat net de Bricorama devrait être voisine de 5 %.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 27 juin prochain, le versement d'un dividende de 0,69 € par action, en progression de 6,1%.

BRICORAMA

Contact : Christian ROUBAUD - 01 45 14 72 09

Euronext Paris B FR 000 0054421

www.bricorama.fr