



## Chiffre d'affaires 2<sup>ème</sup> trimestre 2011

200,8 M€ soit + 5,2 %

Contexte climatique moins porteur sur ce trimestre

Expansion aux Pays-Bas

CA (en M€)	2010	2011	Evolution
1 <sup>er</sup> trimestre	150,2	160,8	+ 7,03 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	190,9	200,8	+ 5,18 %
<b>Ensemble du semestre</b>	<b>341,1</b>	<b>361,5</b>	<b>+ 5,99 %</b>

Le groupe Bricorama réalise au 2<sup>ème</sup> trimestre 2011, un chiffre d'affaires consolidé de 200,8 M€ en progression de 5,18 % dans un contexte économique plus tendu lié en particulier à des conditions météorologiques peu favorables au mois de juin. Sur l'ensemble du semestre, tandis qu'à périmètre courant les ventes se sont élevées à 361,5 M€ en progression de 5,99 %, à périmètre comparable les magasins en France affichent une progression de chiffre d'affaires en phase avec le marché.

**En France**, les ventes ont atteint 134,0 M€ en progression de 6,5 %. Au cours de ce trimestre, le transfert du magasin de Soustons a été réalisé ainsi que 3 remodelings au concept « Mareuil » sur les villes de Voiron, Troyes et Viry-Châtillon.

**Au Benelux**, l'activité est en légère progression à 59,8 M€ soit + 1,0 %.

En Belgique, le chiffre d'affaires sur le 2<sup>ème</sup> trimestre ressort à périmètre comparable en progression par rapport à l'année précédente.

Aux Pays-Bas au contraire, à périmètre comparable, l'activité ressort légèrement en retrait pendant qu'à périmètre courant le chiffre d'affaires progresse en raison principalement de l'agrandissement du magasin d'Haarlem intervenu en 2010.

**En Espagne**, le chiffre d'affaires s'est inscrit à 6,9 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre, en retrait par rapport à nos objectifs. Après un 1<sup>er</sup> trimestre favorable dans la continuité des tendances observées au 2<sup>ème</sup> semestre 2010, le 2<sup>ème</sup> trimestre 2011 marque un nouvel arrêt dans l'évolution du marché du bricolage en Espagne.

D'autre part, le groupe poursuit sa politique de croissance externe par la reprise aux Pays-Bas, au 1<sup>er</sup> juillet 2011, de 5 nouveaux magasins à l'enseigne Karwei développant un chiffre d'affaires en année pleine de 21,5 M€. Cet investissement est financé par du crédit moyen terme.

Suite au transfert des titres Bricorama d'Euronext vers Alternext effectif au 26 juillet, la société publiera ses résultats semestriels le 30 septembre 2011, après la clôture.

Contact : Christian ROUBAUD - Tél. 01 77 61 55 09

### BRICORAMA

Siège: Zac des Boutareines, 21 a boulevard Jean Monnet – 94357 VILLIERS SUR MARNE CEDEX  
Société Anonyme au capital social de 31.104.215,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z  
[www.bricorama.fr](http://www.bricorama.fr)